

Anne-Marie Dussaix

Professeur
honoraire,
Département
Systèmes
d'Information,
Sciences de la
Décision et
Statistiques (IDS)



Contact

✉ **Mail:**
dussaix@essec.edu
✉ Avenue Bernard
Hirsch.
BP 50105
95021 Cergy Pontoise
cedex
FRANCE

Formation

Doctorat en Statistique Mathématique, Université Paris VI.
Licence de Sciences Economiques.
Licence de Mathématiques.

Thèmes de recherche

Statistique, principalement la théorie des sondages, les enquêtes par sondage et l'analyse des données.

Publications

✉ Publications académiques

Ouvrages

Mesurer l'audience des médias. (avec J. Brignier, H. Chavenon, Dupont-Chestem). Paris (France) : Dunod, 2002

Market - Etudes et recherches en marketing : fondements, méthodes. (avec Y. Evrard, B. Pras, E. Roux, M. Choffray, M. Claessens). Paris (France) : Dunod, 2000

Enquêtes et sondages. Méthodes, modèles, applications, nouvelles approches. (avec G. Brossier). Paris (France) : DUNOD, 1999

Market - Etudes et recherches en marketing : fondements, méthodes. (avec Y. Evrard, B. Pras, E. Roux, M. Choffray, M. Claessens). 2ème édition. Paris (France) : Editions Nathan -, 1997

Les sondages : principes et méthodes. (avec J. Grosbras). Paris (France) : Presses Universitaires de France, 1993

Exercices de sondages - Avec aide-mémoire et solutions. (avec J. Grosbras). Paris (France) : Economica - Economie et Statistiques Avancées, 1992

Statistique pour la gestion. (avec J. Indjehagopian). 2ème édition. Paris (France) : Les Editions d'Organisation, mementos-eo, 1991

Articles

"La précision des enquêtes revisitée" (AM. Dussaix), *Revue de MODULAD (La)*, janv. 1999, Numéro 22, p. 101-104

"La mesure d'audience des médias" (AM. Dussaix), *Journal de la Société Française de Statistique*, janv. 1998, Vol. 139, Numéro 3, p. 41-60

"Détermination de la taille d'échantillon pour la mesure d'évolutions" (AM. Dussaix), *Revue de Statistique Appliquée*, janv. 1987, Vol. 35, Numéro 4

Chapitres

Modèles de comportement et précision des données d'enquêtes et de panels. In: *Ecrits sur les processus aléatoires (mélanges en hommage à*

Robert Fortet). Paris (France) : Hermès-Lavoisier, BRISAUD M.. 2002

Principes des méthodes de redressement. In: *Traitements des fichiers d'enquêtes : redressements, injections de réponses, fusions.* Grenoble (France) : Presses Universitaires de Grenoble, LEJEUNE M.. 2001

Extraire un échantillon. In: *Manuel de Gestion.* Paris (France) : Ellipses/AUF, DAYAN A.. 1999, p. 769-781

Les enquêtes par sondage. In: *L'Art du Management.* Paris (France) : FT Pitman Publishing - Village Mondial, 1997, p. 144-149

(ouvrage en collaboration). In: *Market - Etudes et recherches en marketing : fondement, méthodes.* Paris (France) : Editions Nathan, EVRARD Y., PRAS B., ROUX E.. 1993

Sondages et qualité des données. In: *Traitements statistiques des enquêtes* (avec J. Grosbras). Paris (France) : Dunod, GRANGE D., LEBART L.. 1993, p. 21-52

Les sources d'informations commerciales. In: *Encyclopédie du Management.* Paris (France) : Vuibert, 1991, p. 857-874

L'intérêt des modèles. In: *Au royaume des sondages.* Bruxelles (Belgique) : Editions l'Université de Bruxelles, DROESBECKE J.J., THOVERON G.. 1990

Modèles de surpopulation. In: *Les Sondages.* Paris (France) : Economica, DROESBEKE J.J., FICHET B., TASSI P.. 1987

Enquêtes répétées dans le temps. In: *Les Sondages.* Paris (France) : Economica, DROESBEKE J.J., FICHET B., TASSI P.. 1987

📄 Working Papers

"Etude de l'impact des promotions sur les ventes : méthodes de collecte des données et méthodes d'analyse statistique" (J. Indjehagopian). Essec Research Center, DR-96009 févr. 96.

"Détermination de la taille d'échantillon pour la mesure d'évolutions" (AM. Dussaix). Essec Research Center, DR-86010 janv. 86.

📄 Autres publications

Communications publiées

"La mesure de l'audience des différents médias", In : *Enquêtes et systèmes d'information. La statistique en entreprise*, Abidjan (Côte d'Ivoire) : AFRISTAT, AISE, ENSEA, IRD, SFdS, 1999.

"L'enseignement des sondages à des étudiants de formations différentes : quelques expériences", In : *Bulletin de l'Institut International de Statistique (51e Session - Istanbul - 1997)*, Ankara (Turquie) : State Institute of Statistics, 1997.

"A Study of the Impact of Promotions on Sales : Data Collection and Statistical Analysis Methods", avec J. Indjehagopian. In : *Bulletin de l'Institut International de Statistique (Bulletin of the International Statistical Institute)*, Pékin (Beijing) (Chine) : Institut International de Statistique, 1995, p.

309-310.

"Le choix de l'échantillon", In : *Agro-industrie et méthodes statistiques*, Angers (France) 1990.

Recension d'ouvrage

"La rénovation du recensement de la population : le choix du mode de sondage dans les grandes communes". () *Journal de la Société Française de Statistique*, 2001, vol. 140, p. 37-39

Autres activités

▾ Activités scientifiques

Membre d'un comité de lecture

Recherche et Applications en Marketing

Recherche et Applications en Marketing

Recherche et Applications en Marketing

Recherche et Applications en Marketing

Recherche et Applications en Marketing

Recherche et Applications en Marketing

Recherche et Applications en Marketing

Recherche et Applications en Marketing

Recherche et Applications en Marketing

Recherche et Applications en Marketing

Communications présentées à des conférences

"Principe des méthodes de redressement", Journées méthodologiques Traitement des Données d'Enquêtes", Grenoble, France, 03 avr. 2000

"La mesure de l'audience des différents médias", Colloque enquêtes et systèmes d'information, Abidjan, Côte d'Ivoire, 30 avr. 1999

"L'enseignement des sondages à des étudiants de formations différentes : quelques expériences", Conférence invitée à la 51e session de l'Institut International de Statistique, Istanbul, Turquie, 01 août 1997

"Méthodologie des enquêtes par sondage", Ecole d'Eté Méthodologie Statistique en Sociologie et en Démographie", Iasi, Roumanie, 03 juil. 1996

"Sampling Problems in Marketing", First French-German Workshop on Quantitative Methods in Marketing, Berlin, Allemagne, 01 mai 1996

"Modèles de comportement et données de panels", Journée en l'honneur de Robert Fortet, Lyon, France, 01 juin 1995

"Sondages et qualité des données", Strasbourg, France, 01 nov. 1992

"Analyse conjointe et identification des critères de choix des consommateurs", L'analyse Conjointe, la Statistique et le Produit Idéal", Paris, France, 18 sept. 1992

"Effet de grappe dans un panel de consommateurs : quelques résultats empiriques", (avec G. Palmero). ASU - 24e Journées, Bruxelles, Belgique, 18 mai 1992

"Estimation pour des domaines d'étude : résultats empiriques", (avec J. Desbrosses, M. Patin). Congrès de l'Institut International de Statistique, Paris, France, 01 sept. 1989

"L'intérêt des modèles", Colloque Au Royaume des Sondages", Bruxelles, Belgique, 08 nov. 1988

"Model-Based Estimation in Survey Sampling", Congrès Euro IX, Paris, France, 06 juil. 1988

"Méthodes d'estimation pour des domaines d'étude dans le cas de données de panel", Deuxièmes Journées d'Etudes sur l'Utilisation des Données de Panel, La Varenne St. Hilaire, France, 06 juin 1988

"La méthode des quotas" - Séminaire "Modélisations mathématiques et statistiques en sciences sociales", IRESCO, 28 janvier 2003.

"Echantillonnage en pharmaco-épidémiologie" - Colloque Pharmaco-épidémiologie (organisé par l'Association des Epidémiologistes de Langue Française et Association des Médecins de l'Industrie Pharmaceutique), 22-23 octobre 2002, Paris.

"La qualité dans les enquêtes" - Colloque sur la statistique et l'analyse des données dans les sciences appliquées et économiques, Institut de Statistique, Université Libanaise, Beyrouth (Liban), 16-18 septembre 2002.

"Data Quality in Large Surveys" - Opening Lecture in the Joint European Summer School on "Knowledge Discovery and Large Surveys : Design and Analysis", co-organised by Università di Napoli, International Association for Statistical Computing, International Association of Survey Statisticians, Capri, June 20th-30th, 2001.

"Principe des méthodes de redressement" - Conférence invitée dans le Colloque "Méthodes de redressement et fusion d'enquêtes" Université de Grenoble, avril 2000.

"La mesure d'audience des médias" - Colloque "Enquêtes et Systèmes d'Information", Abidjan, 1999.

Présidente du Comité Scientifique du premier Colloque Francophone sur les Sondages, Rennes, 1997.

📌 **Affiliations et activités académiques**

De 1992 à 1994, Présidente de l'Association pour la Statistique et ses Utilisations.

Membre du Conseil des Groupes Enseignement et Enquêtes de la Société Française de Statistique.

Member of the International Statistical Institute.

📌 **Conseil**

Vice-Présidente du Comité Scientifique du CESP (Centre d'Etudes des Supports de Publicité).

Consulting activities for La Poste, France Telecom RD, Taylor Nelson Sofres, Comité Européen de Normalisation, etc...



▣ **Expérience professionnelle**

Expert auprès du Comité Européen de Normalisation (CEN/TC331 Postal Services)