

**Tuck S.
(Jonah)
Chung**

**Professeur
associé,
Département
Marketing**
Directeur académique
associé du MSc
Marketing
Management et Digital

Contact

Mail:
chung@essec.edu
ESSEC Asia-Pacific
Campus
5 Nepal Park
Singapore 139408

Formation

Ph.D. in Marketing, University of Maryland, College Park, United States of America (2007)

M.Sc. in Development Management, Open University, United Kingdom (2015)

M.A. in Asia-Pacific Studies, University of Leeds, United Kingdom (2000)

BBA. (Hon) in Business Administration, National University of Singapore, Singapore (1995)

Biographie

Tuck est professeur associé de marketing à l'ESSEC Business School. Il est également directeur académique associé du MSc en marketing management et digital. Ses domaines de recherche englobent à la fois le marketing et les systèmes d'information. Il s'intéresse particulièrement au comportement en ligne des consommateurs, à l'analyse marketing, au marketing mobile et numérique et à la personnalisation en ligne des produits. Il travaille également sur l'impact financier du marketing et le marketing des services.

Il a publié ses travaux dans les meilleures revues académiques, y compris Marketing Science, le Journal of the Academy of Marketing Science et l'International Journal of Research in Marketing. Une de ses publications récentes a remporté le prix de la Fondation Sheth en 2017 décerné par le Journal of the Academy of Marketing Science. En tant que relecteur, il contribue à des des revues telles que Marketing Science, Information Service Research, Journal of Service Research, International Journal of Research in Marketing and Journal of Interactive Marketing. De plus, il est actuellement membre du comité de rédaction de l'International Journal of Research in Marketing.

Tuck possède six ans d'expérience professionnelle dans l'industrie des services et des biens. Chez Unilever, il a occupé des postes de développement des marchés, de gestion grands comptes et de logistique sur les marchés nationaux et régionaux. Avant de rejoindre ESSEC Business School, il a été directeur adjoint de la recherche et du développement à l'Institute on Asian Consumer Insight. Tuck a également une activité de consultant en marketing et d'animateur-modérateur d'ateliers en entreprises ainsi que de conférencier principal lors de conférences internationales.

Thèmes de recherche

Financial impact of marketing

Service Marketing Models

Marketing analytics

Digital Marketing

Publications

Publications académiques

Articles

"The impact of investor impatience and environmental turbulence on myopic marketing management and stock performance" (T. Chung, A. Low,), *International Journal of Research in Marketing*, sept. 2017, Vol. 34, Numéro 3, p. 660-677

"Preference Instability, Consumption and Online Rating Behavior" (S. Mukhopadhyay, T. Chung), *International Journal of Research in Marketing*, sept. 2016, Vol. 33, Numéro 3, p. 624-638

"Adaptive Personalization Using Social Networks" (T. Chung, M. Wedel, R. Rust), *Journal of the Academy of Marketing Science*, janv. 2016, Vol. 44, Numéro 1, p. 66-87

"My Mobile Music: An Adaptive Personalization System for Digital Audio Players" (T. Chung, R. Rust, M. Wedel,), *Marketing Science*, janv. 2009, Vol. 28, Numéro 1, p. 52-68

"Marketing Models of Service and Relationships" (R. Rust, T. Chung), *Marketing Science*, nov. 2006, Vol. 25, Numéro 6, p. 560-580

Chapitres

Adaptive Personalization of Mobile Information Services. In: *The Handbook of Handbook of Service Marketing Research* (avec M. Wedel). Cheltenham Gloucester (United Kingdom) : Edward Elgar Publishing Ltd, Roland T. Rust. 2014, p. 395-412

Personalization Technologies. In: *The Handbook of Technology Management, Volume 2: Supply Chain Management, Marketing and Advertising, and Global Management* (avec R. Rust, K. Na, M. Wedel). Hoboken, N.J (United States of America) : John Wiley & Sons, Hossein Bidgoli. 2010, p. 473-482

Enseignement

Enseignement à l'ESSEC

Digital Marketing

Social Media Marketing

Mobile Marketing

Autres activités

Prix et distinctions

Winner of the Journal of the Academy of Marketing Science, Sheth Foundation Best Paper Award (2017)

Runner-up for the INFORMS Service Science Best Paper Award (2014).

Frank T. Paine Award for Academic Achievement, University of Maryland, College Park, Maryland (2007)

Marvin A. Jolson Outstanding Marketing Doctoral Student Award, University

of Maryland, College Park, Maryland (2007)

Affiliations et activités académiques

Affiliations

American Marketing Association (AMA)

Academy of Marketing Science (AMS)

European Marketing Academy (EMA)

Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORMS)

Reviewer for international journals

Marketing letters

Marketing Science

Journal of Service Research

Information Service Research

Journal of Interactive Marketing

Journal of Operations Management

International Journal of Research in Marketing