

**Xavier  
Pavie**

**Professeur  
enseignant ,  
Département  
Management des  
Opérations**

Directeur académique  
associé, programme  
Grande école, ESSEC  
Asie Pacifique.  
Directeur iMagination  
Center

## Contact

### Mail:

pavie@essec.edu  
ESSEC Asia-Pacific  
Campus  
5 Nepal Park  
Singapore 139408

## Formation

- International Teaching Program (HEC Paris)
- Doctorat, université Paris Nanterre
- Master de philosophie, université Paris Nanterre
- Master in Marketing Management (I.C.D) I.G.S. Business school Paris
- Licence de philosophie, université Paris Nanterre
- BA in Marketing & Commercial. Négocia. CCIP

## Biographie

Xavier Pavie is Professor at ESSEC Business School, he is Academic Director Grande Ecole Asia Pacific, Director of the *iMagination* Center and Research Associate at the IREPH (*Research Institute in Philosophy*). He holds a Master in Management, a Ph.D. in Philosophy from *Université Paris Nanterre* and he graduated from the *International Teachers Programme* (HEC Paris).

After spending nearly fifteen years in various organizations (Nestlé, Unilever, Club Méditerranée) in marketing and innovation roles, he joins ESSEC Business School in 2008 as Director of the Institute for Strategic Innovation & Services. In this context, he develops several Chairs including the Chair for Innovation in Services with CSC, Bouygues, BMW and EDF, the Sodexo Chair for Quality of Daily Life and the La Poste Chair for Management of Services.

In 2012, he creates the *iMagination* Center whose activities are centered on imagination, innovation and transdisciplinarity. Through *iMagination Week* (for Bachelor, Master and Executive students), the center helps the managers of today and tomorrow to understand the world in motion while making them actors of the world to build. In 2015, *iMagination Week* receives the Prize for Pedagogical Excellence. In 2017 *iMagination week* is recognized as one of the most innovative pedagogical method across disciplines by AACSB and The Wharton - QS Stars Reimagine Education Awards.

Xavier Pavie is the Academic Director of several programs in executive education including the Certificate for Strategic Management Innovation and Services (MSIS) which he developed in 2008 aiming at training managers to address the issues of innovation in a service economy. His teachings around innovation, services and marketing are aimed at both undergraduate and executive level students and concern various sectors including health, energy, banking and insurance, telecommunications, aeronautics, media and agribusiness.

His research activities have, since 2008, addressed the notion of responsible innovation. In 2011, he is in charge of defining responsible innovation with the support of an international network of universities as part of a project sponsored by the European Commission. In 2014, he is appointed President of the evaluation commission "Innovation-Regulation-Governance" of the French National Agency for Research as part of Horizon 2020. Xavier Pavie has published numerous books and articles in management and philosophy both academic and for a wider reading audience and regularly contributes to Harvard Business Review, Les Echos, La Tribune. Author of a thesis on the reception of spiritual exercises in contemporary philosophy, he continues to regularly publish on that topic. His book, " L'innovation à l'épreuve de la philosophie " (PUF 2018) won the Award Best Management of the Year 2019.

Visiting professor at Kaunas University of Technology (Lituanie) in 2015 and 2016, he regularly teaches at the Catholic University of Leuven (Belgium)

and the *Hautes Etudes de Gestions* in Geneva (Switzerland).

Xavier Pavie is among LinkedIn Top Voices worldwide Education (n&deg;5).

### **French**

Xavier Pavie est Professeur à l'ESSEC *Business School*, directeur académique du programme Grande Ecole pour l'Asie Pacifique il est aussi directeur du centre *iMagination* et chercheur associé à l'Institut de recherches philosophiques (IREPH). Diplômé en science de gestion il est docteur en philosophie de l'Université Paris Ouest et diplômé de l'*International Teachers Programme* (HEC Paris).

Après avoir passé près d'une quinzaine d'années dans différentes organisations (Nestlé, Unilever, Club Méditerranée) en charge du marketing comme de l'innovation, il rejoint l'ESSEC Business School en 2008 pour diriger l'Institut de Stratégie d'Innovations dans les Services. Dans ce cadre il développe plusieurs chaires dont la chaire d'innovation dans les services avec CSC, Bouygues, BMW et EDF, la chaire Sodexo de la qualité de vie au quotidien et la chaire La Poste Management des services.

En 2012 il crée le centre iMagination dont les travaux sont dédiés à l'imagination, à l'innovation et à la transdisciplinarité. A travers l'iMagination week (pour les étudiants de Bachelor, Master et executive) ce centre aide les managers d'aujourd'hui et de demain à comprendre le monde en mouvement tout en les rendant acteurs du monde à construire. En 2015, l'iMagination Week reçoit le Prix de l'excellence pédagogique. Et en 2017 l'iMagination Week est reconnue comme l'une des expériences pédagogiques les plus innovantes par l'AASCB et The Wharton - QS Stars Reimagine Education Awards.

Xavier Pavie est responsable académique de plusieurs programmes en formation executive, dont le certificat Management Stratégique des Services et Innovation (MSIS) qu'il a développé en 2008 et qui se destine à former les managers aux enjeux de l'innovation dans une économie de services. Ses enseignements autour de l'innovation, des services et du marketing s'adressent aux étudiants de formation initiale comme en formation executive et concernent les secteurs d'activités comme la santé, l'énergie, les banques et assurances, les télécommunications, l'aéronautique, les médias ou encore l'agroalimentaire.

Ses recherches se sont tournées depuis 2008 autour de la notion d'innovation responsable et en 2011 il est en charge de définir l'innovation-responsable avec l'appui d'un réseau d'universités internationales au sein d'un projet soutenu par la commission européenne. En 2014 il est nommé Président de la commission d'évaluation " Innovation-régulation-gouvernance " de l'ANR (Agence Nationale de la Recherche) dans le cadre " Horizon 2020 ". Xavier Pavie a publié une dizaine d'ouvrages et articles en management et en philosophie tant académiques qu'à destination d'un plus large public et contribue régulièrement dans Harvard Business Review, Les Echos, La Tribune. Auteur d'une thèse sur la réception des exercices spirituels dans la philosophie contemporaine il continue de publier régulièrement sur ce thème. Son ouvrage, " L'innovation à l'épreuve de la philosophie " (PUF 2018) a été élu meilleur ouvrage de management 2019 par la FNEGE.

Professeur invité à l'université de Kaunas (Lituanie) en 2015 et 2016 il enseigne régulièrement à l'Université Catholique de Louvain (Belgique) et aux Hautes Etudes de Gestions de Genève (Suisse).

Xavier Pavie a été élu (n&deg;5) parmi les LinkedIn Top Voices monde dans la catégorie Education.

## **Thèmes de recherche**

- Strategy and Innovation Management Strategy
- Marketing Service Management
- Responsible-Innovation as a strategy to improve organization's Performances. :

In charge of the definition of Responsible-Innovation for European commission. Part of the INTERREG IVB North-West Europe strategic initiatives program, KARIM brings together partners from six states of North-West Europe (France, Germany, Great Britain, Ireland, the Netherlands and Switzerland). The project aims to improve SME access to technology and innovation support services while fostering a network of responsible-innovation experts. We made a major contribution to the writing of a guiding document aimed at supporting SMEs in the integration process of a responsible-innovation strategy. We also designed and delivered training modules on responsible-innovation to SME consultants and are currently involving student group projects in developing case studies on that topic.

## Projets en cours

Beside the various conferences on the above topics and issues, the institute ISIS has been in charge of many projects. You'll find examples below:

- **FAIR (Finance Assurance Innovation Responsable)**. Four French banks and one insurance company approached us with the need to develop a responsible-innovation process in order to integrate responsibility into their operations and the development of new products and services in particular. Led in collaboration with the innovation consulting company Altran, we proceeded to develop a process to integrate responsibility at all levels of the organization and at each stage of the innovation process, based on a design-thinking method. We provided our contribution at all levels of the project while researching and applying the most relevant academic basis for developing a reliable process of implementation.

- **GHMF (Groupement Hospitalier des Mutualités Françaises)**. The research partnership with the GHMF focused on the quality of healthcare services within their network and the positioning of their hospitals. The first step of the research consisted of a competitive benchmarking and an academic overview of the healthcare marketing and promotion practices. In addition to this work, the research team conducted workshops with management and the administrative and medical staff within the GHMF's network. These working sessions aimed at helping them implement innovative tools and methods to increase service quality in their institutions.

- **LCL Participative Innovation Process**: One of the largest banking groups in France is investigating ways in which to motivate and integrate its most senior executives into its innovation processes (from the ideation phase to its implementation). For nearly a year, we have been identifying the key success factors of this large-scale operation/project with 400 executives (representing approximately 3,000 collaborators). Based on the principles of participative innovation, we have conducted training programs, workshops, brainstorming sessions, etc. aimed at collecting ideas from all collaborators. We provided our contribution at all levels of the project: analysis of existing innovation process, development and delivery of training programs, setting up of the idea selection criteria and awarding of the "Trophies of Innovation".

- **Rethinking the Business Model**: From Industrialization to Servicization. A wine specialized company has been developing and manufacturing winemaking processes, equipment and tools for close to 130 years. Despite being an internationally recognized expert in its field with an indisputable know-how and renowned product quality, it has been facing an increasingly intense global competition context. In order to reinvent its business model,

we assisted the company throughout its strategy of change, consisting in switching from being an industrial firm to becoming a service firm. In this particular case, the "servicization" concept involves the commercialization of a service (ie. winemaking) based on the excellence of the firm's core products.

**- Lecturing and consulting references:**

Adisseo, Alcatel-Lucent, Auchan, Banque Populaire, Biogaran, Busher-Vaslin, Caisse d'Epargne, Cap Gémini, Club Innovation Finance, Ccs, Clarins, Euro-DisneyLand, France Telecom Orange, Eurovet, Gan , Gdf-Suez, Ghmf, Groupama, Impulse partners, Incdtp (Bucharest), Inéo, Institut Français du Pétrole, Lafarge, La Poste, Lcl, , Maaf, Match, MCI, Nufarm, Orpéa, So Bacco, Reed, Renault, Sodexo, Scool, Spie, Teba (Bucharest), Vignerons Indépendants, Service innovation & Business model Generation with the author Yves Pigneur, (Singapore).

## Publications

### Publications académiques

#### Ouvrages

*Creativity, Imagination and Innovation.* Danvers (United States) : World Scientific, 2018

*L'innovation à l'ère du bien commun.* (avec B. Boscher). PARIS (FRANCE) : FONDAPOL, 2018

*Le choix d'exister.* Paris (France) : Les Belles Lettres, 2015

*Le Design Thinking au service de l'Innovation Responsable.* (avec D. Carthy, C. Jouanny, F. Verez). Paris (France) : Maxima, 2015

*Design Thinking & Innovation Responsable.* (avec C. Jouanny, F. Verez, D. Carthy). : Maxima, 2014

*Introduction to Responsible Innovation Criteria.* (avec G. Hin, M. Daigney, D. Haudebault, K. Raskin, Y. Bouché, X. Pavie, D. Carthy). : KARIM - Paris Region Entreprises, 2014

*L'innovation, l'élan du XXI<sup>e</sup> siècle .* (avec H. Mathe). Paris ( France) : L'Harmattan, 2014

*Pierre Hadot, discours et mode de vie.* Paris (FRANCE) : Les Belles Lettres, 2014 (Préface, textes réunis et présentés par Xavier Pavie.)

*Transformer son business model par l'innovation dans les services .* paris (france) : ESSEC, 2014

*Responsible Innovation : From Concept to Practice.* (avec D. Carthy, V. Scholten ). ( ) : World Scientific, 2014

*L'innovation responsable face aux enjeux du transhumanisme .* Paris (France ) : ESSEC, 2014

*L'influence du dialogue sur les relations et l'expérience client.* (avec H. Mathe, L. Abrate, S. Paranthoen). PARIS (FRANCE) : L'Harmattan, 2013

*Exercices spirituels. Leçons de la philosophie contemporaine.* Paris

(FRANCE) : Les Belles Lettres, 2013

*Exercices spirituels, leçons de la philosophie antique.* Paris (France) : Les Belles Lettres, 2012

*Innovation-responsable, Stratégie et levier de croissance des organisations.* Paris (FRANCE) : Eyrolles, 2012

*Exercices spirituels antiques, la philosophie comme manière de vivre.* : Les Belles Lettres, 2012

*Inventer son futur par une innovation responsable et durable.* : Eyrolles, 2011

*Valuing People to Create Value : an innovative approach to leveraging motivation at work.* (avec H. Mathe, M. O'keeffe). Singapore (Singapore) : World Scientific Publishing, 2011

*La méditation philosophique.* PARIS (FRANCE) : Eyrolles, 2010

*Management Stratégique des Services et Innovation : Complexité et Nécessité.* Condé-sur-Noireau (France) : L'Harmattan, 2010

*Management Stratégique des Services et Innovation: Complexités et Nécessité.* PARIS (FRANCE) : L'Harmattan , 2010

*Vers un marketing utilitariste, les actes du colloque Marketing et service public,.* : Edition ESSEC, 2009

*Tourisme et innovation (co-édité P. Kalfon). Préface "du voyage au tourisme".* PARIS (FRANCE) : L'Harmattan, 2009

*L'Apprentissage de soi.* Paris (FRANCE) : Eyrolles, 2009

*Exercices spirituels dans la phénoménologie de Husserl.* Paris (FRANCE) : L'Harmattan, 2008

*L'innovation dans les services: Perspectives et Strategies.* CERGY (FRANCE) : L'HARMATTAN, 2008

## Articles

"États-Unis, Europe, Asie : les visages de l'entrepreneur" (X. Pavie), *Cahiers Français (Les)*, mars 2018, Vol. mars-avril 2018, Numéro 403, p. 24-30

"Seven reasons for Alibaba's ground-breaking success" (X. Pavie), *Retail Asia*, févr. 2018, Vol. february 2018, Numéro , p. 24-25

"Pourquoi les Individus innovants sont-ils aussi détestables ?" (X. Pavie, ), *harvard Business Review*, sept. 2017, Vol. 1, Numéro Octobre-novembre 2017, p. 1-2

"Le yoga et les exercices spirituels, une origine commune ?" (X. Pavie), *Namaskar*, juin 2017, Vol. 1, Numéro 72, p. 1-2

"Le digital est un Moyen pas une fin en soi" (X. Pavie), *Harvard Business Review*, déc. 2016, Vol. Hors series, Numéro 1, p. 88-89

"Trois questions à se poser pour innover de façon responsable" (X. Pavie), *Harvard Business Review*, déc. 2016, Vol. Hors-series , Numéro 1, p. 66-67

"Imagine ton cours toi-même !" (X. Pavie), *Journal des Grandes Ecoles et*

*des Universités*, oct. 2016, Vol. 1, Numéro 79, p. 1-3

"Penser client c'est bien, mais n'oubliez pas le collaborateur " (X. Pavie, L. Abrate), *Harvard Business Review*, avr. 2016, Vol. 1, Numéro 1, p. 1-1

"Leveraging uncertainty: a practical approach to the integration of responsible innovation through design thinking" (X. Pavie, D. Carthy), *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, déc. 2015, Vol. 213, Numéro 2015, p. 1040-1049

"La méditation philosophique" (X. Pavie), *Revue Namaskar*, mai 2015, Vol. 1, Numéro 64, p. 1-1

"La pharmacie de demain doit pouvoir agréger les différentes offres de santé" (X. Pavie), *Les grands dossiers de la pharmacie*, mai 2015, Vol. 1, Numéro 4, p. 34-35

"Le digital est un moyen, pas une fin en soi" (X. Pavie), *Harvard Business Review*, avr. 2015, Vol. avril -mai 2015, Numéro 1, p. 1-3

"La destruction du métier de pharmacien est créatrice" (X. Pavie), *Pharma*, janv. 2015, Vol. Janvier 2015, Numéro 118, p. 12-13

"Le Corps Matière d'exercices Spirituels" (X. Pavie), *Sociétés*, déc. 2014, Vol. 3, Numéro 125, p. 69-79

"The importance of responsible innovation and the necessity of Innovation-Care " (X. Pavie), *Philosophy of Management*, Numéro 1

"Déconstruire l'enseignement de l'innovation" (X. Pavie), *Journal des Grandes Ecoles*, nov. 2014, Vol. Octobre/Novembre, Numéro 71, p. 17

"La Responsabilité n'est pas une fin en soi" (X. Pavie), *Reflect*, nov. 2014, Numéro Hors Série, p. 55-57

"Fosun vs Bonomi: Club Med's Customer Strategy at the Heart of Negotiations?" (X. Pavie), *ESSEC KNOWLEDGE*, oct. 2014

"Comment le club Med a placé le client au coeur de sa Stratégie" (X. Pavie), *Harvard Business Review*, oct. 2014

"Déconstruire l'enseignement de l'innovation" (X. Pavie), *Journal des Grandes Ecoles et des Universités*, oct. 2014

"Trois questions-clés pour innover de façon responsable" (X. Pavie), *Harvard Business Review*, oct. 2014

"Quelle santé pour demain" (X. Pavie, ), *Alternatives*, sept. 2014, p. 84-104

"Addressing the Wicked Problem of Responsible Innovation through Design Thinking" (X. Pavie, D. Carthy), *Responsible Innovation in South East Europe Countries*, août 2014, Vol. 1, Numéro 1, p. 13-27

"The Uncertainty of Innovation and How to Cope with it" (X. Pavie, D. Carthy), *European Medical Device Technology*, janv. 2014, p. 1-3

"L'avenir du commerce de proximité par les services" (X. Pavie), *Revue Innovation & Société*, janv. 2014

"L'innovation et la responsabilité pour l'avenir de l'éducation" (X. Pavie), *SCNEEL*, déc. 2013, p. 13-14

"Integrating responsible-innovation into organizations " (X. Pavie), , sept.

2013

"Le principe d'innovation responsable, fondement de l'innovation bancaire ?" (X. Pavie), *Revue Banque*, mars 2013, Vol. L'innovation est un moteur de développement, Numéro 762, p. 1-3

"Parcours patient, parcours client : l'expérience de service" (X. Pavie), *Revue Innovation & société*, févr. 2013, Vol. 1, Numéro 28, p. 1-44

"L'innovation responsable et son intégration dans les processus d'innovation" (X. Pavie), *Innovation & Société*, nov. 2012, p. 1-50

"Quality of Daily Life, a Key Driver for Performance & Engagement in Organization" (X. Pavie, H. Mathe, J. Egal), *Innovation & Société*

"Les nouvelles frontières de la santé au XXI è siècle (sous dir.), Edited also on DVD with an exclusive interview with D.Shetty - Narayana Hrudayalaya - Instiute of Medical" (X. Pavie), *Innovation & Société*, sept. 2012

"Les Services à la personne : état des lieux et perspectives (sous dir.)" (X. Pavie), *Revue Innovation & Société*, janv. 2012

"De quoi l'innovation-responsable est-elle le nom ?" (X. Pavie), *Revue Innovation & Société*, nov. 2011

"Service public et efficacité : associer culture de responsabilité et culture d'innovation" (X. Pavie, H. Schneider), *Revue Innovation & Société*, sept. 2011

"Le slow tourisme, une voie du tourisme responsable innover responsable" (X. Pavie, J. Egal), *Revue INTEHL, Lausanne*, juil. 2011

"Innovation-responsable et performance : oxymore ou réalité ?" (X. Pavie), *Revue Innovation & Société*, mai 2011

"Service public et efficacité : associer culture de responsabilité et culture de l'innovation" (X. Pavie, H. Schneider), *Revue Innovation & Société*, mai 2011

"Club Méditerranée: Upscal Strategy Through Innovation and Quality of Service (Focus on Asian Area)" (X. Pavie), *Revue Innovation & Société*, janv. 2011

"Le rôle de l'innovation dans la stratégie des média" (X. Pavie), *Revue Innovation & Société*, déc. 2010

"Christensen's Innovation Model and Responsibility: The Issue of Integrating Responsibility in a Disruptive Innovation Model." (X. Pavie, J. Egal), *De Boeck*, oct. 2010

"Pour voyager responsable: innover responsable" (X. Pavie), *Revue INTEHL, Lausanne*, juil. 2010

"Pour voyager responsable: innover responsable," (X. Pavie), *Revue INTEHL*, juil. 2010

"Les enjeux du marketing face à la responsabilité de l'innovation" (X. Pavie), *Revue Constructif*, nov. 2009

"Aux sources de l'hospitality," (X. Pavie), *Revue INTEHL*, juin 2009

"Clandestin et Clandestin-en-Un" (X. Pavie), *Revue non-philosophique ONPHI*, avr. 2009, Numéro 1, p. 69-75

"Être philosophe ou manager ?" (X. Pavie), *UNESCO, Paris, Revue Diotime, éditions du CRDP Académie de Montpellier*, mars 2009

"Être philosophe ou manager ? " (X. Pavie), *Revue Diotime*, mars 2009

"S'organiser pour Innover" (X. Pavie, ), *CSC journal (Computer Science Corporation)*, nov. 2008

"S'organiser pour Innover " (X. Pavie), *CSC journal* , nov. 2008, p. 26-26

"Savoir s'étonner pour savoir innover" (X. Pavie), *Solving Consulting journal* , juin 2008

"L'innovation un état d'esprit" (X. Pavie), *Revue CSC* , avr. 2008

"Tentative phénoménologique de l'étranger" (X. Pavie), *Revue philosophique de Paris X* , sept. 2007

"De l'abstention démocratique" (X. Pavie), *Revue philosophique de l'université Paris X* , avr. 2007

"De l'abstention démocratique" (X. Pavie), *Revue philosophique de l'université Paris X*, avr. 2007

## Chapitres

*Managing Innovation in Multicultural Environments: An Imperative of Responsibility Within Interorganizational Networks*. In: *Intercultural Interactions in the Multicultural Workplace* (avec M. Petraite, J. Ceicyte, B. Janiunaite, D. Carthy). (SWITZERLAND) : SPRINGER, 2017, p. 137-154

*Prendre soin de soi prendre soin des autres. L'essence des exercices spirituels*. In: *Eranos Yearbook 72: Soul between enchantment and disenchantment*. Monte Verita (Ascona) : DAIMON Verlag, 2016, p. 523-534

*Expérience client, expérience patient: convergences et divergences*. In: *Quelle santé pour demain ?. Quand le numérique bouleverse la médecine*. Paris (France) : Gallimard, Gallimard. 2014, p. 84-104

*"Innovation and Responsibility: A managerial approach to the integration of responsibility in a disruptive innovation model"*. In: *Responsible Innovation Volume 1: Innovative Solutions for Global Issues* (avec J. Egal). : SPRINGER, Springer. 2014

*Innovation and responsibility Issue: Integrating Responsibility in a Disruptive Innovation Model*. In: *India Inc.: Innovative Management Strategies*. New Delhi (Inde) : EXCEL INDIA PUBLISHERS, 2012, p. 218-226

*Responsible Innovation : Opening up Dialogue and Debate* (co-author P. Macnaghten & K. Sykes) in *Responsible Innovation* (John Wiley & Sons, Ltd, 2012). In: . 2012

*"Phénoménologie de l'architecture, de Vitruve à Husserl"*. In: *Design Innovation dans les Services Management*. : l'Harmattan, 2011

*Design intentionnel, design relationnel* . In: *Les cahiers du Forum Design*. : ESSEC, 2009

*"De la capacité d'étonnement à la capacité d'innovation"*. In: *L'innovation dans les services : perspectives et stratégies* (dir. H.Mathe). : L'Harmattan, 2008, p. 269-276



## Publications professionnelles

### Ouvrages

*SOCIETES : Revue des Sciences Humaines et Sociales*. WAVRE (BELGIQUE) : DE BOECK, 2014

### Articles

"L'esprit pionnier de l'ESSEC s'installe à Singapour en déployant ses pédagogies innovantes." (X. Pavie), *la lettre diplomatique*, oct. 2015, Vol. troisième trimestre, Numéro 111, p. 36-36

"Pour voyager responsable: innover responsable, Lausanne" (X. Pavie, ), *Revue INTEHL*, juil. 2010

"Les enjeux du marketing face à la responsabilité de l'innovation" (X. Pavie), *Revue Constructif*, nov. 2009

"Les enjeux du marketing face à la responsabilité de l'innovation " (X. Pavie), *Revue Constructif*, nov. 2009

"Aux sources de l'hospitality, Lausanne" (X. Pavie), *Revue INTEHL*, juin 2009

"Savoir s'étonner pour savoir innover" (X. Pavie), *Solving Consulting journal*, juin 2008

"L'innovation un état d'esprit" (X. Pavie), *Revue CSC (Computer Science Corporation)*, avr. 2008

### Chapitres

*Le goût d'imaginer sa vie*. In: *Le goût d'imaginer sa vie*. Langres (France) : Les Belles Lettres, Xavier Pavie (ed.). 2018, p. 7-22

### Working Papers

"Transformer son business model par l'innovation dans les services" (X. Pavie). Essec Research Center, DR-42 janv. 15.

"Innovation-responsable et performance : oxymore ou réalité ? ", *Revue Innovation & Société* (X. Pavie). Essec Research Center, DR-. mai 11.

"Club Méditerranée: Upscale Strategy Through Innovation and Quality of Service (Focus on Asian Area)", *Revue Innovation & Société* (X. Pavie, ). Essec Research Center, DR-. janv. 11.

"Le rôle de l'innovation dans la stratégie des médias", *Revue Innovation & Société* (X. Pavie). Essec Research Center, DR-. déc. 10.

### Autres publications

#### Communications publiées

"Christensen's Innovation Model and Responsibility : The Issue of Integrating Responsibility in a Disruptive Innovation Model", Published in *Projectic Review*, De Boeck , "Innovation durable, management durable, c",

avec J. Egal. In : , 16 èmes Journées de Projectique ESTIA. : , 2010.

"The Responsibility, Innovation and Marketing Services: Case of Public Service", In : *The Responsibility, Innovation and Marketing Services: Case of Public Service*, Global Market Conference. : , 2010.

"The Responsibility and Innovation Strategy of Public Service Industries : eg. Postal Sector", In : , *Inform. Service Science conference*. : , 2010.

"Christensen's Innovation Model and Responsibility", In : *The Issue of Integrating Responsibility Disruptive Innovation Model*, Estia, Journée de projectique 2010. : De Boeck 2010, 2010.

"Talking Design Thinking and Phenomenology into consideration for enriching Innovation in Consultancy Structures", In : *DESIGN TO BUSINESS*, TSINGHUA INTERNATIONAL DESIGN MANAGEMENT SYMPOSIUM. GREATER MANCHESTER (UNITED KINGDOM) : UNIVERSITY OF SALFORD, 2009, p. 331-339.

"Innovation Capacity and Responsibility of Firms Operating in Regulated Markets». ", In : , *ISPIM Innovation Symposium*. : , 2009.

"Quelles perspectives pour un marché régulé de l'énergie ». ", In : , *Forum ESSEC-ISIS: Strategic marketing in regulated industries, Service and innovation policies* . : , 2009.

"Innovation et Tourisme : Décrypter les nouvelles tendances » ", In : , *comité bougainville*. : , 2009.

"Design Thinking and Phenomenology into consideration for enriching innovation in consultancy structures", In : , *INFORMS Annual Meeting San Diego* . : , 2009.

"Strategic risks and marketing strategies", In : , *Haute Ecole de Gestion (business school)* . : , 2009.

"«The impact of market liberalisation, from a user to a customer experience»", In : , *RESER Budapest* . : , 2009.

"Le packaging des services, le rôle dans la relation client »", In : , *Anvie -sciences de l'Homme & entreprises*. : , 2009.

"Innovation and management responsibilities». ", In : , *Forum Innovation & Marketing Services. Korea University* . : , 2009.

"Innovation and management responsibilities »", In : , *Forum Innovation & Marketing Services ESSEC Singapour*. : , 2009.

"Vers un marketing utilitariste ». ", In : , *Colloque Marketing et service public, La Poste-ESSEC* . : , 2009.

"Taking Design Thinking and Phenomenology into consideration for enriching innovation in consultancy structures», In : , *D2B2 Tsinghua International Design Management Symposium*. : , 2009.

"Deployment of innovation in the financial services industry at a time of perceived crisis, and its impact on employees moral and motivation", In : , *ISPIM Innovation Symposium: Managing in a Connected World..* : , 2008.

"Vivre les exercices spirituels dans la philosophie contemporaine. (nov 08) ", In : , *Colloque Paris X Nanterre « Recherche et Philosophie aujourd'hui »* . : , 2008.

"Innovative concepts in the hospitality sector" , In : , Gastronomica trade fair in partnership with EHL - Lausanne . : , 2008.

"Philosopher or Manager? " , In : , UNESCO Paris, World Philosophy Day . : , 2008.

"Chair Session Design Thinking New Challenges for Designers, Managers and organizations» " , In : , DMI Institute. : , 2008.

"Evolution du rapport au corps et nouveaux comportements de consommation» " , In : , Anvie - Human and Corporate Sciences- Paris . : , 2008.

"Innovation processes in an international context»", In : , HEC business school, Paris . : , 2007.

"«Façonner les organisations pour favoriser l'innovation de services» " , In : , ANVIE - Human & Corporate Sciences. : , 2007.

"Comment mobiliser l'expérience internationale pour une innovation plus efficace». " , In : , ESSEC. : , 2007.

"Conquering the family other than through marketing»", In : , STRATEGIE. : , 2006.

"The Three Main Axes to Develop a Responsible Innovation", In : , The Seventh International Philosophy of Management Conference. St Anne's College Oxford . : , 0010.

## Articles de presse

" Le professeur du futur sera philosophe ou ne sera pas". *Opinion Internationale*, 22 nov. 2018, p. 1-1

"L'ENTREPRISE QUI SE DESSINE EST UN ÉCOSYSTÈME HORIZONTAL". *le mondes des grandes ecoles*, 17 sept. 2018, p. 1-3

"The circular economy: does China set an example for the west?". *Global Voice*, 04 sept. 2018

"Il est urgent que la philosophie questionne l'innovation". *Le monde*, 01 sept. 2018

"Face à l'intelligence artificielle, développons notre créativité". *Echos (Les)*, 16 juil. 2018, p. 1-3

"L'ère du bien commun s'installe : innovons !". *les Echos*, 16 févr. 2018, p. 1-3

"Le système scolaire tue notre imagination, voici comment réapprendre à imaginer". *Huffpost*, 16 janv. 2018, p. 1-3

"Faut-il méditer ou philosopher ?". *iPhilo*, 04 juin 2017, p. 1-2

"Learning doing seen action". *Asia One*, 19 mai 2017, p. 1-3

"Le pharmacien d'hier et celui de demain". *Bien être et Santé*, 01 avr. 2017, p. 1-1

"Le pharmacien est-il l'acteur de santé de demain ?". *La Tribune*, 03 mars 2017, p. 1-1

"Old-School Taxi under siege from agile new player ". *The Business Times*, 01 déc. 2016, p. 1-3

"L'avenir des pharmacies d'officine passe par le service". *La Tribune*, 22 nov. 2016, p. 1-3

"Driverless taxis: Lessons on innovation". *Entreprise Innovation*, 01 nov. 2016, p. 1-3

"Taxis sans chauffeur, une leçon d'innovation". *La Tribune*, 06 oct. 2016, p. 1-3

"Descartes : le doute hyperbolique à l'épreuve de Pokémon Go". *iPhilo*, 01 sept. 2016, p. 1-2

"Le développement de soi par la transdisciplinarité, première discipline de l'enseignement supérieur". *Monde des Grandes Ecoles*, 01 sept. 2016, p. 1-3

"Les beaux jours des pharmaciens sont devant eux". *Les echos*, 31 août 2016, p. 1-3

"Les beaux jours des pharmaciens sont devant eux ". *Les Echos*, 31 août 2016, p. 1-3

"Pokémon GO, l'ultime expérience utilisateur mais laquelle ?". *La Tribune*, 12 août 2016, p. 1-1

"Exercice spirituel et pensée non-philosophique". *Non-Philosophie*, 22 juil. 2016, p. 1-1

"The seven reasons for Alibaba's success ; Alibaba's development and framework". *RETAIL NEWS SIA*, 19 juil. 2016, p. 1-1

"Modéliser l'esprit de service, à la française". *Banque populaire*, 19 juil. 2016, p. 1-1

"Pourquoi l'économie collaborative va toucher tous les secteurs". *HARVARD BUSINESS REVIEW*, 06 juil. 2016, p. 1-4

"L'économie de fonctionnalité : une opportunité aussi pour les entreprises traditionnelles ?". *La Tribune*, 16 juin 2016

"Une pharmacie ferme tous les deux jours, à qui la faute ?". *La Tribune*, 08 juin 2016

"Cet été, voyagez responsable ". *Cockpit*, 07 juin 2016, p. 1-3

"Où est passé notre esprit pionnier ? ". *Les echos*, 24 mai 2016, p. 1-1

"Le fantasme du digital ". *Cockpit*, 22 mars 2016, p. 1-1

"Réapprendre aux étudiants ce qu'est l'imagination". *The Huffington Post*, 11 mars 2016, p. 1-1

"Le fantasme du digital". *Cockpit*, 01 mars 2016, p. 1-3

"Le management saurait-il se passer des langues mortes ?". *cockpit*, 01 févr. 2016, p. 1-2

"Before innovation, one must first imagine - or learn how to". *The Business Times*, 24 janv. 2016, p. 1-3

"Comment réconcilier innovation et responsabilité ?". *Banque populaire*, 19

janv. 2016

"L' « ubérisation » est-elle inéluctable ?". *Cockpit*, 10 janv. 2016, p. 15-15

"L'ubérisation de la pharmacie est en marche". *Le monde.fr*, 30 nov. 2015

"L'avenir de la pharmacie ne dépend que d'elle-même". *La Tribune*, 23 juin 2015, p. 1-4

"La méditation philosophique et sa résonance dans le Yoga". *iPhilo*, 22 mai 2015, p. 1-3

"La santé du futur avec ou sans le pharmacie ?". *Les Echos*, 22 avr. 2015, p. 11-11

"Le latin, une langue morte ? Non, elle est déterminante dans le secteur du management". *L'Obs*, 30 mars 2015, p. 1-2

"La présence des exercices spirituels dans l'espace contemporain". *lphilo*, 08 nov. 2014, p. 1-3

"Pourquoi le Club doit aller plus loin dans sa montée en gamme". *Les Echos*, 11 sept. 2014

"Le SM comme exercice spirituel ". *le point*, 01 sept. 2014, p. 1-3

"Grève des taxis : Le drame d'une vieille économie, paralysée par ses oeillères". *Le Nouvel Observateur*, 11 juin 2014

"Se convertir aux exercices spirituels pour mieux vivre". *lphilo*, 01 juin 2014, p. 1-3

"Les achats sont-ils prêts pour l'innovation responsable ?". *Décisions Achats*, 21 nov. 2013, p. 30-34 (Innovation-Responsable)

"L'école en 2025: "Notre système éducatif a besoin d'innover, sinon il disparaîtra"". *L'Express*, 26 août 2013

"Le principe d'innovation responsable, fondement de l'innovation bancaire ?". *Revue Banque*, 25 juin 2013, p. 40-42

"Global Pay for Performance Success in Expanding Companies". *Performensation*, 01 juin 2013

"Pharmacien et le rôle du service". *Pharmacien manager*, 07 mai 2013, p. 14-19

"Les enjeux de l'innovation responsable". *Le Cercle Les Echos*, 22 avr. 2013

"Innovation collaborative: à qui profite vraiment la création "low cost"?. *La Tribune*, 05 mars 2013

"Exercices Spirituels, leçon de la philosophie antique". *Journal de la philosophie*, 01 févr. 2013

"L'innovation-responsable en région.". *Interview La poste*, 01 sept. 2012

"Le caractère responsable de l'innovation.". *Interview Altran France*, 01 août 2012

"Qu'est-ce que l'innovation responsable". *BFM Radio*, 01 avr. 2012

"Survivre à ses propres limites". *L'Entreprise*, 30 mars 2012

"Code d'innovation-responsable ou principe de bienveillance ". *UP Magazine*, 13 mars 2012

"Devenir une entreprise responsable et innovante en cinq étapes". *UPMagazine*, 01 févr. 2012

"Les enjeux de l'innovation-responsable, tendance des innovations-sociétale, n°30". *YouPhil*, 01 févr. 2012

"Qu'est-ce qu'un bon président pour les PME". *L'Entreprise*, 01 déc. 2011

"DéSordre, ". *MUM*, 01 oct. 2011

"The ultimate frontier for business leaders. interview with H. Mathe". *TEBA*, 01 sept. 2011

"Le visage de l'autre : exister". *MUM*, 01 juil. 2011

"French Paradox, ". *Le Nouvel Economiste*, 28 avr. 2011

"Les dieux du management sont morts". *Le Nouvel Economiste* , 17 mars 2011

"Mort d'un maître". *Courrier Cadre* , 01 juin 2010

"Travailler plus pour vivre mieux?". *Courrier Cadre*, 01 avr. 2010

"Responsables". *Courrier Cadre*, 01 avr. 2010

"Haro sur le mail". *Courrier Cadre*, 01 mars 2010

"Soumission au temps". *Courrier Cadre*, 01 févr. 2010

"Suscite la motivation". *Courrier Cadre*, 01 janv. 2010

"L'Apprentissage de Soi". *Journal de la philosophie*, 01 déc. 2009

"Le travail n'est épanouissant que s'il apporte du sens". *Courrier Cadre* , 01 oct. 2009 (philosophie, entreprise)

"Sphère d'entreprise et sphère privée". *le Dauphiné Libéré* , 01 août 2009

"Trahir est-ce se taire ? ". *le Dauphiné Libéré*, 01 août 2009

"Sphère d'entreprise et sphère privée". *Philosophie Magazine* , 01 juil. 2009

"Responsable ou coupable ?". *Philosophie Magazine* , 01 juin 2009

"Conflit d'intérêts?". *Philosophie Magazine*, 01 juin 2009

"Se taire, est-ce trahir ? ". *Philosophie Magazine* , 01 avr. 2009, p. 20-21

"De l'abstention démocratique". *Revue philosophique de l'université Paris X*, 01 avr. 2007

### **Préface / Introduction de revue**

Préface de *Livre Blanc sur l'accueil, le divertissement et les loisirs à l'hôpital*  
- *HospInnov*, 2015, Issue 1, p. 1-63

## **Enseignement**

## Enseignement à l'ESSEC

For students under and post graduate (Master & MBA program) and executive education:

- Globalization and Innovation in Services : International Expansion, Product Design, and Sourcing Strategies (french: Internationalisation et innovation dans les services)
- Service management: Innovation, Operations, and Customer Experience (french: Management des Services : Innovation, Operations, et expérience client)
- Innovation, Globalization and Responsibility (french: Innovation, Globalisation et responsabilité)
- Innovation Process Management
- Business Model Service Innovation

## Cas

*Valuing Tourisme Attractiveness Through Service: Montmartre* (X. Pavie)Cergy (FRANCE) : GROUPE ESSEC, 2017 (Cas papier).

*Narayana Hrudayalaya Group of Hospitals (Bangalore, India): Marketing and innovation services in healthcare* (X. Pavie)PARIS (FRANCE) 2014 (Cas papier).

*How to define and analyse business model innovation in service* (X. Pavie, E. Hsu, H. Rödle , R. Tapia )ESSEC Business School. CERGY (FRANCE) : SSRN, 2014 (Cas papier).

*An integration of responsible innovation in financial sector through design thinking* (X. Pavie, D. Carthy)ESSEC Business School. CERGY (FRANCE) : SSRN, 2013 (Cas papier).

*Responsible-Innovation in Practice: How to Implement Responsibility Across an Organization?* (X. Pavie, D. Carthy)Revue Innovation & Société. CERGY (FRANCE) : Revue Innovation et Société, 2013 (Cas papier).

*The Importance of Responsible-Innovation and the Necessity of 'Innovation-Care'* (X. Pavie)ESSEC/Philosophy of Management. Cergy (FRANCE) : SSRN, 2013 (Cas papier).

*Service Management: leveraging client relationship to reinvent the organization* (X. Pavie, L. Abrate)Revue Innovation et Société. CERGY (FRANCE) : Innovation & Société, 2013 (Cas papier).

*"Service Innovation in Direct Banking: Leveraging the Customer Experience", Revue Innovation & Société (mai 2012)* (X. Pavie, M. O'keeffe)CERGY (FRANCE) 2012 (Cas papier).

*"Histories, Issues and Strategies of Internationalization of French companies", Revue Innovation & Société (nov 11)* (X. Pavie, )CERGY (FRANCE) 2011 (Cas papier).

*"Strategic Analysis of the Globalization of Facebook Social Network", Revue Innovation & Société (mai 11)* (X. Pavie)CERGY (FRANCE) 2011 (Cas papier).

*Club Méditerranée: Upscale strategy through innovation and quality of service. Cas déposé en version écrite et multimédia sur ECCH(ref. 310-181-1) et CCMP(sept.10)* (X. Pavie)Essec Business Cases . Paris (France) : CCMP, 2010 (Cas multimédia).

## Autres activités pédagogiques

### Pedagogical Director :

- iMagination Week (for the 700 master students)
- Supply Chain Management - Master degree for Executive Manager.
- Management Strategy Innovation & Service - Certificate for Executive Manager. (partnership with Singapore Management University)
- Service Management - Certificate for Executive Manager
- Business Model - Provoquer Innover Transformer - Certificate for Executive Manager in partnership with Ecole Centrale Paris
- Design Thinking as a way to reshape your innovation strategy - Certificate for Executive Manager

### Profession LECTURING, CONSULTING REFERENCES

Adisseo, Alcatel-Lucent, Auchan, Banque Populaire, Biogaran, Busher-Vaslin, Caisse d'Epargne, Cap Gémini, Club Innovation Finance, Ccs, Clarins, Euro-DisneyLand, France Telecom Orange, Eurovet, Gan , Gdf-Suez, Ghmf, Groupama, Impulse partners, Incdtp (Bucharest), Inéo, Institut Français du Pétrole, Lafarge, La Poste, Lcl, , Maaf, Match, MCI, Nufarm, Orpéa, So Bacco, Reed, Renault, Sodexo, Snceel, Spie, Teba (Bucharest), Vignerons Indépendants, Service innovation & Business model Generation with the author Yves Pigneur, (Singapore).

## Autres activités

### Communications présentées à des conférences

"Pourquoi l'innovation ?", Colloque annuel de l'ACTA , Acta, paris, france, 18 juin 2015

"Le secteur de l'industrie pharmaceutique : évoluer ou périr. ", Club Santé ESSEC, ESSEC Alumni, paris, france, 09 juin 2015

"Leveraging uncertainty: a practical approach to the integration of responsible innovation through design thinking", (avec D. Carthy). ICEM 2015, Kaunas University of Technology, kaunas, Lithuania, 02 mai 2015

"How should innovators and researchers integrate responsibility for the society? The Three Main Axis to Develop a Responsible Innovation," ICEM 2015, Kaunas University of Technology, Kaunas, Lithuania, 01 mai 2015

"La méditation philosophique, un exercice spirituel quotidien", Convention annuelle de la Fédération Française d'Hatha Yoga, Fédération Française d'Hatha Yoga, - , france, 01 mars 2015

"La pratique et la promotion des exercices spirituels au travail travail : renaissance ou récupération ? ", PhiloMa, - , Bruxelles, Belgique, 01 déc. 2014

"How Should Innovators (and Researchers?) Integrate Responsibility for the Society? (plenary session) and Responsibility: What does it Mean? Who is Responsible and for What? Addressing the Wicked Problem of Responsible Innovation Through Design Thinking ", 6th International Conference on Corporate Sustainability and Responsibility, Humbolt University, Berlin, Allemagne, 01 oct. 2014

"Prendre soin de soi, prendre soin des autres, l'essence des exercices spirituels", Cercle Eranos, Ascona,, - , - , 01 sept. 2014



"Addressing the Wicked Problem of Responsible Innovation through Design Thinking ", European Business Ethics - Responsible Innovation & Innovation Ethics , Eben, Berlin, Allemagne, 01 juin 2014

"La philosophie contemporaine : leçons pour le quotidien", Festival des Auteurs Psy, - , - , - , 01 mai 2014

"How to Consider Sustainable Issues to Innovation Process Management?" The Emergence of Responsible Innovation ", Biennial Conference on Sustainable Business in Asia, PRESDA Foundation, Hiroshima, Japan, 01 mars 2014

"La vie esthétique et les enjeux du corps comme exercices spirituels contemporains : le cas R. Shusterman", Pensée du corps, style, et éthique des formes : dialogues avec Richard Shusterman, ENS, Paris, France, 10 févr. 2014

"De l'éducation à l'innovation : l'Apprentissage de Soi, ", SCNEEL, - , - , - , 01 janv. 2014

"How to integrate responsible-innovation? An opportunity for reshaping your organisation by using Design Thinking", InterTradeIreland All-Island Innovation conferenc, Belfast, 01 nov. 2013

"Philosophy as Inquiry and Way of Life", 23rd World Congress of Philosophy, Athènes, GRECE, 07 août 2013

"How Integrate Responsible-Innovation into Innovation Process Organisations ? ", ICOIS 1st International Conference on innovation and sustanalibility, Kuala Lumpur, Malayisa, 14 avr. 2013

"What are the Issues at Stake for Responsible-Innovation in Light of Grand Societal Challenges ?", Governance of Responsible Innovation, European Commission, Bruxelles, BELGIQUE, 28 févr. 2013

"How integrate responsible innovation in "classic" innovation process ? with Daphné Carthy , Netherlands Organization for Scientific Research (NWO), The Netherlands. The Hague", 01 déc. 2012

"Responsible innovation, the way of necessity for innovators, Symposium, Cross-Border Innovation and Entrepreneurship, Management University, Singapore, ", 01 déc. 2012

"The necessity of innovation-care considering the importance of responsible-innovationd and its limits", The Eighth International Philosophy of Management Conference, St Anne's College , Oxford, United Philosophy of Management, Oxford, 01 juil. 2012

"How should innovators (and researchers ?) integrate fondamentale topics in order to develop responsible-innovation for citizens ?", Service Science conference, Informs , Beijing, 01 juin 2012

"Pratique du corps et exercices spirituels, L'expérience corporelle", Biennale de l'AFRAPS, Nancy, France, 01 juin 2012

"The Importance of Responsible-Innovation and the Necessity of Innovation-Care", International Workshop The Role of Business in Society and the Pursuit of the Common Good, ESSEC Business School, Cergy, France, 09 mars 2012

"Positive Management as a Driver of Employee Engagement and Quality of Life in Low-cost Service Organizations;a", (avec M. O'keeffe). International Workshop The Role of Business in Society and the Pursuit of the Common

Good, ESSEC Business School, Paris, France, 08 mars 2012

"Innovation and Responsibility Issue : Integrating Responsibility in a Disruptive Innovation Model, 4th International Conference on Doing Business in India opportunities and challenges in the service sector, IFIM Business School, India.", 01 janv. 2012

"Innovation and Responsibility Issue : Integrating Responsibility in a Disruptive Innovation Model, International Conference on India Innovation Management Strategies, Don Bosco Institute of Management Studies, India", 01 janv. 2012

"Corps sportif, corps gay, lieux d'exercices spirituels, Sportifs homosexuels et homosexuels sportifs : l'homophobie en question ! Colloque International organisé par la Fédération Sportive Gaie et Lesbienne (FSGL) Universités Lyon 1 et Montpellier 1 ", 02 déc. 2011

"Innovation-Responsable et mobilité" Benchmark Group, Paris ", 01 déc. 2011

"L'Innovation-Responsable : le monde en 2031". Cohérence, Racing Club de France ", 01 nov. 2011

"De quoi l'innovation-responsable est-elle le nom ?, Club Assurance-Innovation-Finance, Guyancourt", 01 oct. 2011

"La nuit de l'entreprise numérique, 2ème édition It'Night, Casino de Paris", 01 oct. 2011

"Innovation Responsable et réseaux sociaux", Benchmark Group, Intranet, Paris", 01 oct. 2011

"La méditation Philosophique" Colloque "Zen", Paris ", 01 oct. 2011

"La philosophie comme technique de soi aujourd'hui" : Académie de l'Ecole d'Epineuil le Fleuriel", 01 août 2011

"Innovation and responsibility issue : integrating responsibility in innovation model" The 2nd International Research Symposium in Service Management "Service Imperatives in the new economy", Indonesia. (accepted without presentation) ", (avec J. Egal). 01 juil. 2011

"Responsibility and Innovation Strategy of Public Service Faced to Deregulation Context" The 2nd International Research Symposium in Service Management "Service Imperatives in the new economy", Indonesia. (accepted without presentation)", 01 juil. 2011

"Nouveaux outils de communication : quelles stratégies pour les PME ?", 2ème édition des Matinées du Marketing Direct, ESSEC-ISIS / La Poste, Cergy-Pontoise", 01 mai 2011

"La responsabilité dans la prise de décision". Colloque Parlement du Futur -Etudiant- Génération Branché : pourquoi faire ? CNAM Paris", (avec J. Egal). 01 mai 2011

"Responsible science and innovation: case studies of emerging technologies"Chair workshop in the Franco-British on responsible innovation, from concepts to practice", 01 mai 2011

"Salon "Nouvelles Voies", Avenir - Innovation - Emploi, Paris", 01 mai 2011

"Disruptive innovation model : how integrate responsibility ?" The Hague, Maatschappelijk Verantwoord Innoveren", (avec J. Egal). 01 avr. 2011

"L'innovation-responsable: une question d'humanisme" - Thèmes Entreprises. ESSEC, Paris ", 01 mars 2011

"Creating Value through Innovation" MidemNet 2011, Cannes, France", 01 janv. 2011

"2e Congrès du mieux vivre en entreprise, principal enjeu du XXIe siècle, Paris (Dec 10)", 01 déc. 2010

"La méditation philosophique, Festival des auteurs Psy'. Nîmes (sept 10)", 01 sept. 2010

"The Responsibility, Innovation and Marketing Services: Case of Public Service. (accepted without presentation) ", Global Marketing Conference, Tokyo, Japon, 01 sept. 2010

"The Responsibility and Innovation Strategy of Public Service Industries : eg. Postal Sector", Service Science conference, Informs , Taïwan, 01 juil. 2010

"The Three Main Axes to Develop a Responsible Innovation", The Seventh International Philosophy of Management Conference, St Anne's College , Oxford, United Kingdom, 01 juil. 2010

"Service public et efficacité : culture de responsabilité vs. Culture de l'innovation », Colloque Stratégies Media et Service Public, ESSEC-ISIS, Paris", 01 juin 2010

"Promotion et stimulation du secteur public par les médias", Colloque Stratégies Media et Service Public, ESSEC-ISIS, Paris", 01 mai 2010

"La scénarisation des services et l'intelligence émotionnelle dans l'innovation", Forum Design Innovation Service, ESSEC-ISIS, Paris", 01 avr. 2010

"Les Usages Innovants du Media Courrier", Matinées du Marketing Direct, ESSEC-ISIS / La Poste, Cergy-Pontoise", 01 févr. 2010

"Innovation Capacity and Responsibility of Firms Operating in Regulated Markets", Innovation Symposium , ISPIM, New-York , United States, 01 déc. 2009

"Responsibility and innovation in a regulated market", Forum Strategic Marketing in Regulated Industries, ESSEC-ISIS / La Poste ", 01 nov. 2009

"Boulot, dodo, philo, conférence donnée à la médiathèque de Drancy (93)", 01 nov. 2009

"Congrès du mieux vivre en entreprise, enjeux du XXIe siècle, Paris", 01 nov. 2009

"Quelles perspectives pour un marché régulé de l'énergie ", Strategic marketing in regulated industries, Service and innovation policies, ESSEC-ISIS, Paris La Défense, France, 01 nov. 2009

"Design Thinking and Phenomenology into consideration for enriching innovation in consultancy structures ", INFORMS Annual Meeting , Informs , San Diego, United States, 01 oct. 2009

"Le packaging des services, le rôle dans la relation client ", Sciences de l'Homme & entreprises , ANVIE, 01 sept. 2009

"Exercices spirituels et Apprentissage de soi : Festival des auteurs Psy, Nîmes "Innovation and management responsibilities" ", 01 sept. 2009

" Innovation et Tourisme : Décrypter les nouvelles tendances ", Comité Bougainville, Bougainville, 01 sept. 2009

"The impact of market liberalisation, from a user to a customer experience", RESER Budapest (sept 09), RESER, 01 sept. 2009

" Strategic risks and marketing strategies ", Haute Ecole de Gestion (business school) , Geneva, Zwitterland, 01 sept. 2009

"Forum Innovation & Marketing Services, ESSEC Singapour", 01 juil. 2009

" « Innovation and management responsibilities » ", Forum Innovation & Marketing Services, Korea University, Korea, 01 juil. 2009

" « Innovation and management responsibilities »", Forum Innovation & Marketing Services, ESSEC , Singapour, 01 juil. 2009

"Design intentionnel, design relationnel ", Forum Design Innovation Service, ESSEC-ISIS, Paris", 01 juin 2009

" « Vers un marketing utilitariste »", Colloque Marketing et service public, La Poste-ESSEC, Paris , France, 01 mai 2009

"Les ressources humaines, moteurs de l'innovation en entreprise", 3ème Thème(s) d'entreprises ESSEC, Paris ", 01 avr. 2009

" «Taking Design Thinking and Phenomenology into consideration for enriching innovation in consultancy structures» ", D2B2 Tsinghua International Design Management Symposium , Pékin , China, 01 avr. 2009

"Philosophie et Spiritualité, invité comme expert lors d'une Tenue Blanche Fermée de la Grande Loge de France", 01 mars 2009

" «Deployment of innovation in the financial services industry at a time of perceived crisis, and its impact on employees, moral and motivation»", ISPIIM Innovation Symposium: Managing in a Connected World. , Singapour , 01 déc. 2008

"Philosopher or Manager? ", World Philosophy Day, UNESCO , Paris , 01 nov. 2008

"Vivre les exercices spirituels dans la philosophie contemporaine", Colloque « Recherche et Philosophie aujourd'hui », Université Paris X, Nanterre, France, 01 nov. 2008

" «Innovative concepts in the hospitality sector» ", Gastronomica trade fair , ESSEC-ISIS in partnership with EHL , Lausanne, Zwitterland, 01 nov. 2008

"Actes esthétiques et design, Innovation et Design Management dans le secteur de l'hospitality", 01 oct. 2008

"Actes esthétiques et design", Innovation et Design Management dans le secteur de l'hospitality (oct 08), ESSEC ISIS, Paris La Défense, France, 01 oct. 2008

" Strategic risks and marketing strategies ", Haute Ecole de Gestion (business school) , Geneva, Zwitterland, 01 sept. 2008

" Design Thinking New Challenges for Designers, Managers and organizations", Chair Session , DMI Institute , Paris , France, 01 avr. 2008

"Evolution du rapport au corps et nouveaux comportements de consommation ", Anvie, Human and Corporate Sciences , Paris , France,

01 févr. 2008

"Innovation processes in an international context ", HEC business school , Paris , France, 01 déc. 2007

"Façonner les organisations pour favoriser l'innovation de services", ANVIE, Human & Corporate Sciences , Paris , France, 01 nov. 2007

"Comment mobiliser l'expérience internationale pour une innovation plus efficace ", ESSEC ISIS, Paris La Défense, France, 01 avr. 2007

"Conquering the family other than through marketing ", STRATEGIE, 01 mars 2006

### **Affiliations et activités académiques**

Chercheur-associé de l'Institut de Recherches Philosophiques (IREPH) - Université Paris Ouest

Membre de:

- AMA (American Marketing Association)
- ADETEM (Association Nationale du Marketing)
- AFM (Association Française du Marketing)
- FRONTIERS (Service Science)
- INFORMS (Service Science)
- REISER (European Association Research Service)

Membre de:

- SFP (Société Française de Philosophie)
- APPEP (Association Professeur de Philosophie)
- ONPHI (Organisation Non-Philosophique Internationale)

### **Conseil**

Elaboration, mise en oeuvre et déploiement de processus d'innovation

Elaboration de stratégies marketing

Recommandations de l'amélioration de l'agilité commerciale par l'innovation

Recommandations de politiques d'innovations de business model (du produit au service)

Construction de processus d'innovation à travers le *design thinking*

### **Expérience professionnelle**

#### **Feb. '06 to Feb. '08 CLUB MEDITERRANEE**

Worldwide Marketing Director. Reporting directly to the Board of Directors and in charge of a dozen members of staff in essentially two aspects: marketing services of Club Med Villages. Responsible for setting up and managing an Innovation Committee

#### **Sep.'05 to Feb.'06 UNILEVER France**

Development Manager southern Europe. Reporting to the Marketing Director Europe for the category. In charge of the European development of two culinary categories, ready-to-cook cake and pudding mixes (Alsa) and sauces (Amora, Knorr).

Jun'00 to Aug '05 UNILEVER France

Product & Brand Manager . Responsible for brand development in terms of innovations (working in collaboration with R&D, market research, brand migration, etc.).

#### **Aug'98 to May'00 UNILEVER France**

Junior Category Manager for Lipton Ice Teas and Liptonic. Design and implementation of an operational marketing policy for Lipton Ice Tea

**Aug'97 to Aug'98 NESTLE France - Culinary: Maggi, Buitoni, Gloria, Mt Blanc**

Junior Category Manager. Setting up and analysing consumer surveys with shoppers in the sauces department of super- and hypermarkets.

**Sep'94 to Jul'97 NESTLE France - Culinary division: Maggi, Buitoni**

Regional manager. Management of supermarkets and hypermarkets for the French departments 78 and 91 (greater Paris area)